

2024武汉国际汽车服务用品 美容养护汽车电子、改装、后市场博览会 暨汽车零配件、汽车保养、维修检测 及诊断设备展览会

2024 Wuhan International Automobile Service Supplies, Beauty Maintenance Automotive Electronics, Modification, Aftermarket Expo

> 2024.8.14-16 武汉国际博览中心

展位预定: 王彦18518323880(同微信)

展位预定: 李宽13241025506(同微信)

邮箱: 1647980459@qq.com

在线QQ: 1647980459

官网: http://www.wiaae.com







BUILD A GLOBAL AUTOMOTIVE AFTERMARKET INDUSTRY

EXCHANGE PLATFORMLEAD THE NEW TREND OF NEW ENERGY

DEVELOPMENT IN THE AUTOMOTIVE AFTERMARKET

搭建全球汽车后市场产业交流平台 引领汽车后市场新能源发展新趋势

#### ★支持单位:

中国汽车工业协会 湖北省汽车行业协会 东风汽车集团

#### ★主办单位:

中国汽配行业协会 湖北省机械联合会 湖北汽车流通协会 武汉市汽车行业流通协会 武汉市汽车行业流通协会 武汉市汽车行业协会 东风汽车公司技术中心 东风工程股份设计院 湖北省模具工业协会 武汉经开区 (汉南区) 汽车及汽车零部件行业商会

#### ★组织单位:

北京亚太瑞斯会展服务有限公司上海沛鑫展览服务有限公司



WIAAE 2024 8.14-16

# FOCUS ON THE CUTTING-EDGE TREND OF AUTOMOBILEBUILD A POST MARKET EFFECTIVENESS PLATFORM

## 聚焦汽车前沿趋势 打造后市场实效平台

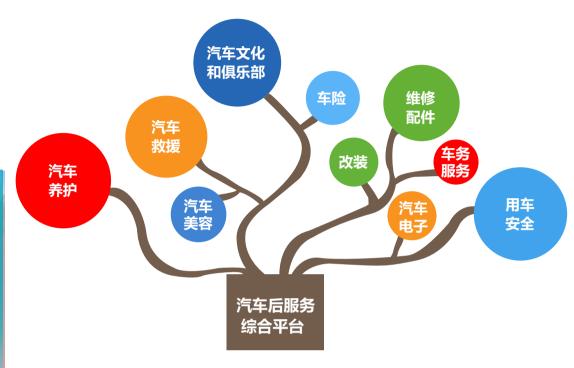
汽车后市场是指汽车销售以后,围绕汽车使用过程中的各种服务,它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说,汽车从售出到报废的过程中,围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。中国汽车服务后市场随着汽车保有量的上升而快速崛起,人们对汽车服务的认识已经发展成为个性化、人性化的阶段。现代汽车消费者更如注重服务过程的体验。包括汽车维护、汽车装饰,汽车音响,汽车安全,汽车电子,汽车改装,汽车金融,汽车救援,二手车服务等的汽车服务市场向着一体化、品牌化、国际化的方向发展。根据中国中国汽车流通协会,整体看,2017年,我国汽车后市场规模突破万亿元大关,市场规模为1.07万亿元。从行业增速来看,2017年以来,我国汽车后市场增速呈下降趋势,但总体仍保持了较快增长,2019年汽车后市场规模增长至1.33万亿。2019-2024年我国汽车后市场规模预计将突破2.5万亿。早在三年前,国内外各类资本大鳄纷纷涌入中国亿万规模的汽车后市场,凭借国内政策红利的驱使,旧有格局正不断被改变,而试图重构新秩序的多组力量则在博弈中不断融合,试图在汽车后市场领域创造更多的新机遇。但汽车后市场都包括哪些领域?每个领域的现状如何?机会又在哪里?

汽车后市场最早的分类是以汽车整车销售的前、后顺序进行分类的,汽车后市场行业简称-车后市。汽车后市场大体上可分为七大行业:汽保行业;汽车金融行业;汽车 IT行业;汽车养护行业(汽车精品、用品、美容、快修及改装行);汽车维修及配件行业;汽车文化及汽车运动行业;二手车及汽车租赁行业。随着我国社会信用体系、物流体系和电子商务体系的快速发展,我国汽车后市场电商行业市场规模也逐年增长,开始市场提供动能,但是从渗透率来看我国汽车后市场电商交易占比仍然较低。但未来,在商化经营进程发展的背景下,预计汽车后市场电商交易规模持续增长的同时,渗透率会逐渐提高。在汽车销售放缓的情况下,汽车后市场却年均保持25%以上的高速增长,成为汽车产业最耀眼的利润增长点。汽车养护总收入有望超过3000亿 汽车租赁互联网金融将超万亿

武汉被称为汽车之都,通过举办" 武汉汽车服务用品美容养护汽车电子、汽车改装产业博览会",形成以会展经济为目标,以建设整车厂、用品改装生产、汽车售后流通市场为产业链,推动武汉成为全国汽车产业链贸易中心和采购中心,把武汉打造成为集"会展、投资、旅游、汽车文化" 于一体的中国"SEMA SHOW",成为世界汽车文化的东方朝圣地。

## DEVELOPMENT OF AUTOMOTIVE AFTERMARKET

## 汽车后市场发展概况



#### 中国汽车后市场发展历程分析

#### 1990-1996年

·汽车后市场的开始阶殷,服务对象基本是公务车。

#### 1997-2006年

·汽车后市场的高速发展阶殷,服务对象以公务车为主, 私家车占到15%左右。

#### 2007-2010年

·汽车后市场的洗牌阶段,服务对象中私家车的比例还街上升到50%左右。

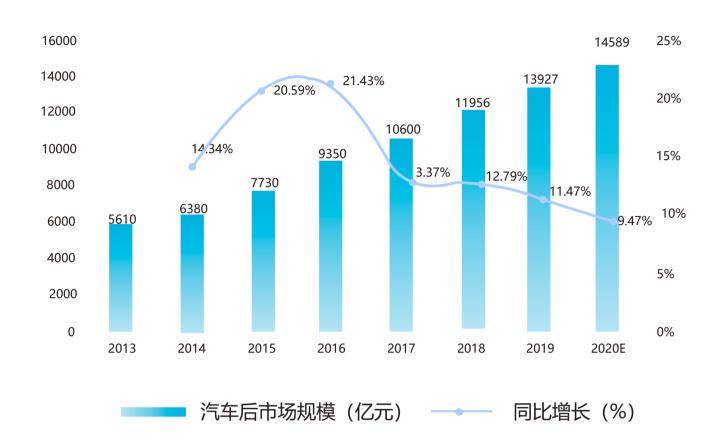
#### 2011-2015年

·汽车后市场的发展阶段,服务对象以私家车为主,每个地区有2-3家区域性的龙头店,品牌快修快保店与4S站并行,国外汽车服务连锁巨头进人中国。

#### 2015年-至今

·汽车后市场的互联网+阶殷,结合电商平台方便快捷,获客渠道较多等特点,汽车后市场互联网+平台逐潮涌出,资本也对互联网+汽车后市场行业青睐有加,目前正处于撇烈竞争时期。

#### 2013-2020年中国汽车后市场行业市场规模(单位:亿元,%)



资源来源:中国汽车流通协会 前瞻产业研究院整理

#### 中国汽车后市场现状小结











## GO STEADY AND FAR, AND WIN THE FUTURE

## 行稳致远, 决胜未来

形式 内容 方向

## 到武汉、看"不同"

——坚信内容是决定展会品质的最高标准——

源头

转化

影响力

## 国际化,向世界看齐

——用国际化四维推动展会全球化——

展览会丰富多彩的汽车时尚生活展示、汽车赛事文化活动、汽车升级改装及保养技术宣传,将提升车主大众的消费意识,极大地丰富了广大市民关于汽车自驾、养车、美车、户外旅游等方面的物质文化及精神文化,将武汉打造为汽车文化潮流名城。最终实现为推动武汉市发展"车都",并打造以下几个城市名片:

- (1) 中国汽车电子、半导体、智能网联、新能源总部基地
- (2) 中国武汉汽车改装总部基地;
- (3) 中国武汉房车露营旅游中心城市;
- (4) 中国武汉原厂零部件仓储中心城市;
- (5) 中国武汉汽车服务用品后市场研发总部经济中心。
- (7) 中国汽车租赁及二手车服务聚集中心
- (7) 中国汽车文化体验城市





重构汽车后市场 全产业链渠道破局

**EXHIBITION OUTLOOK** 

展会展望

WIAAE 2024 08.14-16 服务升级:

创造新价值

创导新模式 驾驭新生态

促销量 树品牌 建渠道 变模式 营销

**80,** 000 m² 展出面积、

55个

国家和地区的干余家参展商

观众 100,000+

责任成就品质



## 论汽车后市场的命运共同体

天时: 8月是"春夏旺季"与"金九银十"之间的过渡期(销售淡季)。这时候,采购商们资金充裕、时间松 动,最适合商家们走在一起看展会、找商机、做贸易了

地利: 武汉展据中原之地,无论南方电子企业北上、还是北方精品市场南下、还是各路改装品牌汇聚,都止步 在长江畔了。所以,也只有武汉是厂商和买家逐鹿中原的最好选择。武汉是全国的地理中心,承东启西、接南 转北,海陆空交通四通八达。4小时高铁圈基本覆盖大陆最发达省市:北京、上海、广州...

人和: 破局之道·重构市场渠道,十几年行业深耕,8月武汉展,既不需要像南北两展分流的" 两边跑",又抢 占中原展先机,是全国汽车后市场人民"四方汇聚"的最好天时。夏季到武汉"一站式采购"

#### BUILDING CHINA'S AUTO AFTERMARKETECOLOGICAL FATE COMMUNITY

## 打造中国汽车后市场 生态命运共体

参展范围

汽车美容护理用品: 车蜡 车釉 清洁剂 亮洁剂 清洗剂 玻璃防雾剂 玻璃修补剂 汽车漆 漆面保护膜 积碳净 冷媒 雪种 润滑油 润滑剂 防锈剂 抗磨剂 防腐剂 增效剂 改进剂 防冻液 冷却液 制动液 水箱 补漏剂 低温启动剂 粘合剂 密封胶 原子灰 水箱宝 擦布 麂皮 海绵 车衣漆笔等

汽车内饰: 汽车座套 汽车座椅 羊剪绒座垫 亚麻座垫 汽车地毯 汽车地板 方向盘套 靠枕 靠垫 地胶 脚垫 窗帘 空中放电 桃木饰件 防爆膜 纸巾盒 手机架 眼镜架 保温壶 钥匙扣 点烟器 温度计 遮阳挡 气压表 风铃 公仔 扶手箱 眼镜架 手机架 纸巾盒 遮阳挡静电带 门边胶 防撞胶 牌照架 看位灯 冷光片 手扣防划膜 装饰条 外观装饰件等

**汽车维修与检测养护**:汽车维修设备、检测分析设备、钣金烤漆设备、保养用品、机械工具、保养养护设备及工具、汽车维修教学教具、润滑油及油品、汽车电路电子电器、汽车喷涂产品、涂料及修复产品等

**汽车智能网联、影音娱乐:** 智能网联核心技术、自动驾驶、人机互联、车机互联、车载智能软硬件、汽车信息化应用系统、车体电子控制系统、智能交通、微电子、智能网联关联产业、多媒体娱乐系统 汽车智能影音系统 车载网联设备及线束 扬声器 接收器 均衡器 低音炮 解码器 汽车功放 音响线材 车载通讯模块系统 行车电脑 机器视觉 导航软件 有源天线模块 车载电源 车载电器 车载电子游戏等

汽车安全用品: 汽车安全系统 车载诊断系统 智能安全系统 GPS定位导航系统 测速雷达警示器 倒车雷达 后视系统 行驶记录仪 防盗器 爆胎警示系统 后视镜胎压监视系统 摄像头方向盘锁 车锁 排档锁 车轮锁 中控锁 驾驶辅助系统 传感器组件 GPS接收机 GSM天线 GPS车载she像模组 图像处理系统 GPS综合应用系统 反光标识等

汽车电子电器: 汽车电源控制系统 半导体 汽车芯片 传感器 执行器 连接器 电子元件设备 车载智能软硬件 车载通信系统 汽车照明 灯具 光源 线束 连接器 智慧交通及感知系统 车载冰箱 车用吸尘器 逆变电源 车载洗车机 车载按摩器 点烟器 蓄电池 开关 音频转换 电子整流器 车载照相机 安定器 电源分配器 电源转换器 氙气灯 车灯增光器 充电器等

节能环保用品: 汽车节能器 节油器镜 氧吧 空气净化器 除臭剂 祛味剂 光触媒 香水 熏香器 熏香油 防眩镜等



WIAAE 2024 8.14-16



户外用品:帐篷 遮阳伞 汽车顶箱 汽车顶架 轮胎打气泵 车用工具箱 急救包 折叠桌 折叠床 折叠椅 睡袋 指南针

**轮胎/轮毂/油品:** 车胎 外胎 内胎 轮圈 轮毂 轮胎周边配件 车用燃油 各类润滑油(齿轮油、传动油、冷却油等)油品添加剂 节油产品等

**汽车改装**:轮胎、轮毂、灯具、油品、汽车装饰用品、汽车改装部件、外观改装、电子改装、音响改装、动力性能改装、改装车、房车、改装俱乐部、改装工作室等

**维修工具设备**:激光切割机、振动刀切割机、缝纫机、绗绣机、汽车诊断仪、胎压检测设备、发动机清洗设备、 移动洗车机,变速箱清洗设备、蒸汽洗车机、随车工具箱、检测仪、分析仪、传感器及各类维修工具、修理及维护:维修站设备及工具、车身修补设备、喷漆与防腐保护、车身维护及修理、拖车服务、事故援助、流动维修站、废物处理与循环利用、维修站及分销点设备与管理等。

**部件.组件及配件: 驱动部分、驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、可替代能源、充电用附件、**制造零部件、配件、易损件、零部件等

**管理及数字化运行方案**:平台运营商、数据平台技术、内容提供商、物流、仓储、包装、维修站/汽车经销商/加油站设计及建造、金融、特许经营理念、索赔管理和索赔控制、经销商管理系统、维修站管理、职业培训及高级培训、维修站及汽车经销商营销、互联网车辆交易平台及实体汽车交易市场、汽车贸易及行业集群推广、机动性概念润滑油及润滑剂等。

汽车清洗、维修保养: 及翻新、汽车清洗、汽车养护、洗车设备、车辆翻新、充电设施及加油站

新能源汽车维修与服务: 电池、电机、电控、智能充电解决方案、诊断检测、环境治理、电池回收等

其它: 科研机构、商协会、贸促机构、媒体、汽车文化等



## 技术交流

展会期间,展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座,内容由企业自定,每场听众60-80人,由企业自己邀请,组委会协助组织,并于2022年5月28日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限,报满为止,每场讲座70分钟,费用30000元/场。

## 展会规划及费用

#### 一、参展费用

名称\类型	标准展位: (3m×3m=9㎡)	室内光地 (特装展位)
国内馆 (企业)	标准展位普通区 ¥8800元/9㎡ 精装豪华展位: ¥9800元/9㎡	¥ 880元/㎡
国外馆 (企业)	标准展位: ¥20000元/9㎡	¥ 2000元/㎡
配置标准	围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、 中英文楣板、5A/220v电源插座一个, 双开口位置另加收10%参展费用	36㎡起租,无任何配置, 自行搭建。

会务费:参展代表每人1000元人民币 (用于会议资料、午餐、纪念品等)。

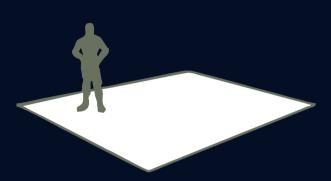
其它: 广场大牌子: 10000元/个(3\*6m); 手提袋: 30000元/1万个; 门票背面广告: 20000元/4万张; 技

术讲座: 10000元/每场·45分钟(含场地及灯光音响、投影仪、讲台座椅、白板、矿泉水等)

#### 二、参观指南及其它相关广告

参观指南	封面	封底	封二/前菲	封二/后菲	跨彩页	彩色内页	黑白页	
费用	¥ 20000	¥ 18000	¥ 10000	¥8000	¥ 5000	¥ 3000	¥ 1000	
注:广告费用需一次性付清,会刊(规格210mm*140mm)								

## 光地 Basic



标准展位

Standar d



## **SCHEDULE**

## 日程安排

#### 报到布展:

2024年8月12-13日 (9: 00—16: 30)

#### 开幕时间:

2024年8月14日 (9: 30)

#### 展出时间:

2024年8月14-16日 (9: 00—16: 30)

#### 闭幕时间:

2024年8月16日 (14: 00)

## 参展流程说明

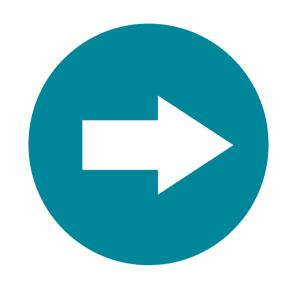
- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》,并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后7个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号,从而确定展位;
- 3、展位、广告等由组委会统一安排, "先申请、先付款、先分配", 协办单位可优先 安排。,
- 4、已报名参展企业因自原因不能参展,其所缴纳费用不作返还,所订展位由主办方全权处理;
- 5、服从展会总体布局,组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害,政府行为,社会异常事件等,组织单位可以延迟或取消展会。
- 6、特别提示: 所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现组委会将取消参展资格,展位费用不再退还。不准在通道上堆放物品。

#### 重要提示

为提升企业形象和品牌的知名度,彰显卓越的产品品质,组委会特提供多种战略合作宣传机会,作为战略合作单位参与本届展会,将得到更多的增值服务宣传机会。 (赞助详细资料,请致电组委会索取。)

# WIAAE 2024 8.14-16





## 前期准备,我们做了啥?

城市会议: 35场省市地推会议、直接参会人数超万人 逐店地推: 4队16人9个月跑遍30个省市,影响30万人

网络推广: 20家全国, 媒体200家省市媒体

电视、地铁、公交、户外广告超100万 新兴媒体: 武汉潮生活等100万会员级媒体投放广告

行业媒体: 汽车零配件网、汽车用品报、360汽车网战略合作

代理商

优质终端

国际买家

2024.8.14-16 我们都在武汉汽车服务用品后市场博览会

—100000观众的超级盛会—



展位预定



展位预定

## 我们把全中国







采购团

跑遍了!

WIAAE 2024

8.14-16

联系人: 王彦

18518323880

联系人: 李宽

13241025506